

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	7429	中文科名	展示科技
授課教師	邵程豪	開課單位	資訊管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

隨著科技進步，展示也隨著數位媒體與科技的進步扮演相當重要的角色，各種新型態的展示科技應用如博物館、商業空間、互動式機台、行銷活動等。本課程將教授展示在科技之應用與實務，針對展示科技之數位內容的技術、應用、知名作品及實務設計等做系統性之介紹。並從展示的「環境」與「觀眾」兩個面向來探討「服務」與「科技」之關係，讓學生對於展示科技在數位媒體設計領域有寬廣之認識與實務能力。

- 1.學生能瞭解展示科技之應用與實務。
- 2.學生能瞭解展示科技數位內容的技術。
- 3.學生能瞭解展示科技數位內容的應用。
- 4.讓學生對於展示科技在數位媒體設計領域有寬廣之認識與實務能力。

With the advancement of science and technology, display also plays a very important role with the advancement of digital media and technology. Various new types of display technology applications such as museums, commercial spaces, interactive machines, marketing activities, etc. This course will teach the application and practice of display technology, and make a systematic introduction to the technology, application, well-known works and practical design of digital content of display technology. And explore the relationship between "service" and "technology" from the two aspects of display "environment" and "audience", so that students can have a broad understanding and practical ability of display technology in the field of digital media design.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介、作業及成績考核說明
- 第02週：策展/展示設計概論
- 第03週：展示科技的視覺元素應用
- 第04週：展示科技的立體元素應用
- 第05週：商業展示陳列提案
- 第06週：展示科技的提案
- 第07週：展示科技的製作流程
- 第08週：展示科技的應用(展、演、場域、限制、評估、施工)
- 第09週：期中作品發表與評量
- 第10週：展示科技實務-專案企劃規劃(概念想法、商品、分析、定位、目標、呈現手法、運輸包裝)
- 第11週：展示科技實務-色彩與材質
- 第12週：展示科技實務-動線、空間
- 第13週：展示科技實務-燈光處理
- 第14週：展示科技實務-互動設計
- 第15週：展示科技實務-主題式測試與修正
- 第16週：主題實務操作/定案發表
- 第17週：期末展示作品展覽、報告與討論
- 第18週：期末考

成績及評量方式

平時作業與課堂表現：30%
期中考：30%
期末考：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~t2009221/>

E-Mail：sch108@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第3~4節,地點:L-746;

星期四,第3~4節,地點:L-746;

分機:7857

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。