

朝陽科技大學  
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	7424	中文科名	3D數位商品開發與行銷
授課教師	張嘉仁	開課單位	資訊管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

#### 本課程培養學生下列知識：

本課程將分為兩個主要部份：1.商品開發、2.商品行銷。在商品開發的部份，承襲上學期3D建模課程所完成的模型，加以轉換、修正成Daz Studio可使用的格式，整理、打包成軟體的資料庫格式，以此上架到網站為主軸；商品行銷則教導如何利用上架商品網站的機制進行商品的銷售，增加銷售業績，並學會如何管理與經營虛擬商店。

- 1.學生能瞭解3D建模的模型。
- 2.學生能瞭解3D建模轉換及修正成Daz Studio可使用的格式。
- 3.學生能整理、打包成軟體的資料庫格式。
- 4.學生能瞭解如何利用上架商品網站的機制，進行商品的銷售。

This course will be divided into two main parts: 1. Product development 2. merchandising. In the part of product development, inherit the model completed in the 3D modeling course last semester, convert and modify it into a format that can be used by Daz Studio, organize and package the database format of the cost software, and upload it to foreign websites as the main axis; Commodity marketing teaches how to use the mechanism of listing commodity websites to sell commodities, increase sales performance, and learn how to manage and operate virtual stores.

#### 每週授課主題

- 第01週：課程介紹與基礎建模
- 第02週：進階3D服裝建模與上色
- 第03週：配件建模
- 第04週：姿勢與動畫
- 第05週：合併與轉檔技巧
- 第06週：3D數位商品製作流程
- 第07週：商品上架前的準備
- 第08週：商品上架與行銷策略
- 第09週：期中考週
- 第10週：商品行銷數據分析
- 第11週：客戶服務與回饋
- 第12週：社群媒體行銷
- 第13週：客製化3D商品製作
- 第14週：數位商品知識產權保護
- 第15週：個人專題 - 3D商品行銷策略
- 第16週：個人專題 - 3D商品上架實作
- 第17週：期末考週
- 第18週：彈性補充教學

#### 成績及評量方式

期中作業：30%  
期末作業：40%  
平常成績：30%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 1.(自製教材)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~t2022041/>

E-Mail：[t2022041@cyut.edu.tw](mailto:t2022041@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:T2-1024;

星期四,第8~9節,地點:T2-1024;

分機:7857

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。