

朝陽科技大學  
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	7292	中文科名	創新創業專題
授課教師	陳建男	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

培養學生設計專業理論與技能，應用在激發創意思維與專案設計，引導創新概念與創業企畫之能力。讓學生瞭解創意產業、創業方式和設計價值的循環經濟，發掘創新商業模式機會。透過設計研究方法與設計實務並重方式，導入創新創業觀念與思維，與創新創業專題的個案研究與探討。

1. 創新創業企畫書之能力
2. 創意產業與品牌研究與分析
3. 創新創業專題的個案研究與分析

Cultivate students' design professional theories and skills, which can be used to stimulate creative thinking and project design, and guide innovative concepts and entrepreneurial planning. Let students understand the creative industries, entrepreneurial methods and design value of the circular economy, and explore opportunities for innovative business models. Introduce innovative research ideas and thinking through design research methods and design practices, and case studies and discussions on innovation and entrepreneurship topics.

**每週授課主題**

- 第01週：創業流程
- 第02週：政府補助
- 第03週：營運計畫書
- 第04週：作業報告：群眾募資案例分析
- 第05週：群眾募資計畫書
- 第06週：募資策略設定
- 第07週：產品設計提案
- 第08週：產品設計定案
- 第09週：產品設計製作1
- 第10週：產品設計製作2
- 第11週：產品設計製作3
- 第12週：腳本企劃
- 第13週：影片拍攝
- 第14週：影片拍攝
- 第15週：群眾募資申請
- 第16週：上傳
- 第17週：群眾募資結案
- 第18週：非同步教學

**成績及評量方式**

作業一：100%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

1. 群眾募資第一本實戰寶典：完全剖析募資流程22個關鍵步驟默德威娜·瑞絲摩格商周出版97898627266002014/10/041(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

**教師資料**

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jnchen/>

E-Mail : jnchen@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期二,第5~6節,地點:D-502;

星期三,第3~4節,地點:D-502;

分機:4345

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。