

朝陽科技大學  
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	7107	中文科名	連鎖加盟創新創業專題
授課教師	李冠穎	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

企業成功通常要能緊密結合創新，技術技能和創業技能。尤其在新技術，程序，競爭和全球化下，迫使企業家和現有企業跳脫現有框架，擁抱創新和敏捷性。本課程將以連鎖產業為主軸，介紹新創產品和服務的成功策略，商業模式，框架，資金，障礙和風險等議題。並致力鼓勵學生整合更多連鎖產業理論，以建構出具有創意與創業的專案。

- 1.觀察創新能力
- 2.擬定連鎖總部與加盟店經營管理策略
- 3.定義問題及分析市場相關資訊，擬定整體行銷策略
4. 問題分析解決

New business success typically requires a rare combination of innovation, technical skills, and entrepreneurial know-how. New technologies, processes, competition and globalization compel entrepreneurs and existing firms to distance from the familiar and foster innovation and agility. This course examines successful strategies, business models, frameworks, funding, barriers and risks for introducing break-through products and services in franchising. The teaching strives to engage students by combining the more theoretical aspects of the franchising field with a self-defined innovation and entrepreneurship project.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹
- 第02週：Chapter 1&2 以顧客為本的品牌權益&paper
- 第03週：Chapter 1&2 以顧客為本的品牌權益&paper
- 第04週：Chapter 3 品牌定位&paper
- 第05週：Chapter 4 選擇品牌元素建構品牌權益&paper
- 第06週：Chapter 5 設計行銷方案建構品牌權益&paper
- 第07週：Chapter 6 整合行銷溝通建立品牌權益&paper
- 第08週：Chapter 7 槓桿借用輔助品牌聯想建構品牌權益&paper
- 第09週：期中考
- 第10週：Chapter 8 發展一組品牌權益衡量與管理系統&paper
- 第11週：Chapter 9 衡量品牌權益來源：探取顧客的心智組合&paper
- 第12週：Chapter 10 衡量品牌權益結果：探究市場績效&paper
- 第13週：Chapter 11 設計與執行品牌建構策略&paper
- 第14週：Chapter 12 產品命名與品牌延伸&paper
- 第15週：Chapter 13 與時俱進的品牌管理&paper
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：彈性學習補充週

**成績及評量方式**

- 期末考：20%
- 期中考：30%
- 口頭報告：30%
- 平時作業及出席：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.徐世同編譯，策略品牌管理(2008)，台北華泰書局。(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kylee/>

E-Mail：[kylee@cyut.edu.tw](mailto:kylee@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機:7070、7813

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。