

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	3259	中文科名	幼教事業行銷與管理
授課教師	林佳慧	開課單位	幼兒保育系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

在教育行銷觀念的日受重視下，幼教事業如何運用行銷管理概念成為從事教保工作人員重要課題。本課程從行銷管理的基本概念和理論基礎，藉由市場調查以了解家長需求，進行幼教內外環境SWOT分析，研擬各種行銷策略組合，培養幼教事業行銷正確觀念與能力。

- 1.瞭解幼教事業行銷管理的概念
- 2.培養市場調查、環境分析與行銷策略的應用能力
- 3.具備幼教事業行銷管理專題的探究能力

The concept of educational marketing has gained increased attention. How to apply marketing and management concepts has become an important subject for workers in early child care business. The course is aimed to study the concepts of marketing and management, to learn parents' needs based on marketing survey research, to conduct SWOT analyses of child care organizations, to propose marketing strategies, and to cultivate correct concepts and abilities in marketing and management of early care and education industries.

每週授課主題

- 第01週：老師介紹整學期課程
- 第02週：教導幼兒聽力練習階級
- 第03週：第一單元：一場特別的音樂會+美國學校背景、文化和歷史介紹的詞
- 第04週：第二單元：國際日+幼兒實用詞彙學習和聽寫練習。
- 第05週：幼兒英語歌曲學習
- 第06週：第三單元：新店+英語口語及遊戲活動練習
- 第07週：第四單元：大數字+填字遊戲學習詞彙
- 第08週：幼兒課程計劃介紹
- 第09週：期中報告
- 第10週：文化二 2 錢在美國+幼兒實地考察詞彙
- 第11週：單元五：忙碌的一天+美國幼兒美食、節日介紹
- 第12週：介紹有關美國的詞彙和嬰兒文化
- 第13週：單元六：在家幫助+幼兒口語練習
- 第14週：文化三 牧場+團隊競技比賽活動
- 第15週：單元七：在醫生那裡+聽力遊戲和活動
- 第16週：單元八：假期週末+英文歌曲學習
- 第17週：文化四：迪士尼世界+幼兒美國成語
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 出席率：30%
- 作業：20%
- 期中報告：20%
- 期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.Shine on 5Susan Banman Sileci+Partick JacksonOxford Univerisity Press978-0- 19-403361-9(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~t2008030/>

E-Mail：t2008030@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:G-413;

星期五,第3~4節,地點:G-413;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。