

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	3225	中文科名	廣告片研究
授課教師	楊子逸	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

廣告片最終的目的在銷售商品，對影像傳遞的精準度十分要求，本課程將探討廣告片在台灣之發展現況，介紹現行廣告片製作流程，並分析最新的國內外廣告片案例，探討廣告片策略與創意的運用、廣告片影像美學等。

- 1.了解廣告片的整體運作。
- 2.實際練習廣告片提案方法。
- 3.培養廣告影像與文字的美感素養。
- 4.能了解廣告片在業界的發展情形。

The ultimate goal of TV commercial production is to sell the product. The accuracy of delivering the information through images is the essential requirement. This course will explore current practices in television commercial production, analyze the latest local and international commercials, and explore the strategic, creative and aesthetic aspects of TV commercials.

每週授課主題

- 第01週：開學日 / 課程導論
- 第02週：廣告產業與廣告片類型
- 第03週：影片策略與受眾研究
- 第04週：Big Idea與創意構思
- 第05週：經典案例逆向研究（國外-超級杯）
- 第06週：春假
- 第07週：經典案例逆向研究（國內-廣告4A獎）
- 第08週：新媒體案例逆向研究
- 第09週：期中報告A（逆向研究分析報告）期中複習
- 第10週：期中報告B（逆向研究分析報告）報告檢討
- 第11週：故事行銷與品牌人設
- 第12週：新型態廣告置入手法
- 第13週：電影與電視劇行銷影片研究
- 第14週：廣告片提案演練：客戶困境, 受眾分析與創意
- 第15週：廣告片提案演練：提案簡報製作 (Discovery案例討論)
- 第16週：期末報告A (現場提案與簡報PPT)
- 第17週：期末報告B (現場提案與簡報PPT)
- 第18週：彈性教學 - 期末報告C (現場提案與簡報PPT)

成績及評量方式

- 上課表現 (含平常作業 / 出席率)：25%
- 期中作：30%
- 期末作業：30%
- 小組互評：15%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.(自製教材)

參考資料

書名：我的第一本廣告行銷影片企劃實戰書 作者：楊易導演 出版年(西元)：2022 出版社：創意市集

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<https://ft.cyut.edu.tw/p/404-1040-39766.php?Lang=zh-tw>

E-Mail：yaleyang@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:R-210;

星期四,第5~6節,地點:R-210;

分機:5341

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。