

**朝陽科技大學**  
**112學年度第2學期教學大綱**

當期課號	3160	中文科名	設計實務講座
授課教師	朱谷熹	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

一、本課程目的在培養學生執行現存產品設計之能力。在完整工業設計流程的演練中，確立學生對各階段工作內容與品質之應有觀念，一方面提高其自我要求，另一方面令其在各方面都具備業界所要求之水準。二、要求學生遵照完整之設計流程，並講解各步驟之間的邏輯架構關係。由產品及人因分析、使用者意見調查、趨勢分析及設計策略研擬、構想展開及篩選、草圖及表現圖繪製、草模製作、3D電腦模型建構及模擬，直到成果展示及其設計。在成果展示中學生必須設法以電腦多媒體之方式呈現其全學期各階段之作業成果。雖然作業係以3C產品為主，但預期學生將因為對步驟架構及其工作內容較為深刻之了解而有能力應付不同產業及各種任務狀況之要求。三、在指導之間培養學生敏銳之觀察力、資料收集整理能力及成果發表能力、灌輸正確之設計理念，並令其具備正確思考與設計判斷之能力。

- 1.本課程目的在培養學生執行現存產品設計之能力。在完整工業設計流程的演練中，確立學生對各階段工作內容與品質之應有觀念，一方面提高其自我要求，另一方面令其在各方面都具備業界所要求之水準。
- 2.要求學生遵照完整之設計流程，並講解各步驟之間的邏輯架構關係。由產品及人因分析、使用者意見調查、趨勢分析及設計策略研擬、構想展開及篩選、草圖及表現圖繪製、草模製作、3D電腦模型建構及模擬，直到成果展示
- 3.在指導之間培養學生敏銳之觀察力、資料收集整理能力及成果發表能力、灌輸正確之設計理念，並令其具備正確思考與設計判斷之能力。

Enhancing awareness of the principles and procedures of practical product design which are popularly accepted in industries, devising students with good foundations for meeting the requirements demanded by industries in terms of executing practical product design project for existing products .

**每週授課主題**

- 第01週：課程說明與設計實務概論
- 第02週：設計主題確立與初步資料分析
- 第03週：產品設計開發企劃書製作
- 第04週：消費者族群與市場調查
- 第05週：市場定位與消費文化
- 第06週：設計方法演練操作(1)
- 第07週：設計方法演練操作(2)
- 第08週：期中發表—商品設計開發企劃
- 第09週：專案實務設計實作(1)-構想設計檢討
- 第10週：專案實務設計實作(2)-構想設計修正
- 第11週：專案實務設計實作(3)-草模製作檢討
- 第12週：專案實務設計實作(4)-細部設計與定案
- 第13週：專案實務設計實作(5)-形象設計規劃檢討
- 第14週：專案成果發表及報告繳交
- 第15週：實施畢業典禮
- 第16週：職涯規劃輔導
- 第17週：職涯規劃輔導
- 第18週：就業輔導

**成績及評量方式**

平時作業及出席：25%  
期中報告：30%  
期末成果：45%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.(自製教材)

**參考資料**

書名：產品設計與開發 作者：Karl T. Ulrich, Steven D. Eppinger 出版年(西元)：2016 出版社：華泰文化  
書名：設計的本質 作者：田中一雄 出版年(西元)：2022 出版社：雙蕪

書名：定位：在眾聲喧嘩的市場裡，進駐消費者心靈的最佳方法 作者：Al Ries, Jack Trout 出版年(西元)：2019 出版社：臉譜

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<https://www.facebook.com/ethanindesign>

E-Mail：[sydesignart@gmail.com](mailto:sydesignart@gmail.com)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。