

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	3158	中文科名	產品文案設計與應用
授課教師	江日璋	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

學習瞭解廣告文案與腳本在廣告企劃、廣告文案中的任務。通過實務教學、案例欣賞，學習文案寫作和腳本發想的基本知識。

- 1.學習瞭解廣告文案與腳本在廣告企劃、中的任務。
- 2.學習瞭解廣告文案與腳本在廣告文案中的任務。
- 3.通過實務教學、案例欣賞，學習文案寫作和腳本發想的基本知識。

Learn to understand the tasks of advertising copywriting and scripting in advertising planning and advertising copywriting. Learn the basic knowledge of copywriting and script development through practical teaching and case appreciation.

每週授課主題

- 第01週：課程概述及文案設計分組
- 第02週：產品文案設計案例分享
- 第03週：產品文案應用案例分享
- 第04週：文案設計分享-撰寫格式說明
- 第05週：文案設計分享-文案設計邏輯
- 第06週：文案設計分享-ChatGPT運用
- 第07週：文案設計分享-ChatGPT運用
- 第08週：文案設計分享-SEO文案
- 第09週：文案設計分享-產品文案
- 第10週：文案設計分享-產品文案
- 第11週：文案設計分享-銷售文案
- 第12週：文案設計分享-銷售文案
- 第13週：文案設計分享-廣告文案
- 第14週：文案設計分享-廣告文案
- 第15週：文案設計分享-活動文案
- 第16週：文案設計分享-社群貼文文案
- 第17週：文案設計分享計畫-各組報告
- 第18週：作業繳交及修正

成績及評量方式

整組發表：70%
出缺席及參與度：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~daniel153393/>
E-Mail：daniel153393@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。