

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	3156	中文科名	使用者心理學
授課教師	馮宗舜	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程將透過理論的介紹與同學實際設計演練兩部份，深入理解人與產品之間互動相關的議題與方法。讓學生了解到人與產品之間的溝通介面，訓練學生以使用者為本的角度來改善產品的缺點，以提升使用效率，在從事設計活動時能考慮到人與物之間的關係，而設計出具人性化的產品。

- 1.了解不良設計對於人們所造成的影響，及透過設計使產品使用起來更加便利。
- 2.了解圖像對於介面設計的影響。
- 3.人與產品間的互動關係。

This course is divided into the two parts that through the introduction of theory and practical design. The students understand the issues and methods of interaction between people and products. The students recognize the communication interface between people and products that improve the product efficiency. Train students to think from the perspective of users. When engaging in design activities, they can take into account the relationship between people and objects. It can make the product much friendly.

每週授課主題

- 第01週：課程大綱介紹與教學介紹
- 第02週：使用者心理學概論
- 第03週：設計與認知心理學的關係
- 第04週：人機互動設計概論
- 第05週：使用者、產品與環境的關係
- 第06週：使用者導向設計理論
- 第07週：使用性工程的概念
- 第08週：情感設計
- 第09週：使用者心理學研究期中發表
- 第10週：情感設計案例分析
- 第11週：情感設計實作演練-議題探索與觀察
- 第12週：情感設計實作演練-設計規劃與分析
- 第13週：情感設計實作演練-人機互動設計概念發展
- 第14週：情感設計實作演練-實驗測試與構想驗證
- 第15週：情感設計實作演練-3D模擬圖
- 第16週：情感設計實作演練-編排設計與製作
- 第17週：情感設計實作演練期末發表
- 第18週：使用者心理學期作業匯整

成績及評量方式

- 出席與作業：30%
- 期中發表：35%
- 期末發表：35%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.(自製教材)
- 2.設計心理學:人性化的產品設計如何改變世界Donald A. Norman,陳宜秀遠流書局978-957-32-7458-220143版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~shun2704/>

E-Mail：shun2704@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:D-510A;

星期三,第7~8節,地點:D-510A;

分機:4594

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。