

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	3111	中文科名	網路與社群行銷
授課教師	陳博舜	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	2年級 D班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：資訊概論：網路、社群
- 第02週：資訊平台概論
- 第03週：網路的資訊架構
- 第04週：網路的平台建置
- 第05週：網路的平台業務流程(商業模式)
- 第06週：網路的平台行銷模式(行銷策略)
- 第07週：網路的平台串接模式(行銷實務操作)
- 第08週：網路行銷的管理實務
- 第09週：期中考
- 第10週：社群與社會心理概論
- 第11週：社群的平台建議
- 第12週：社群的業務流程(商業模式)
- 第13週：社群的行銷模式(行銷策略)
- 第14週：社群的影片拍攝與剪輯I(行銷實務操作)
- 第15週：社群的影片拍攝與剪輯II(行銷實務操作)
- 第16週：網路與社群導流模式(行銷實務)
- 第17週：期末考
- 第18週：網路與社群行銷成果報告

成績及評量方式

- 出席與平時作業：30%
- 期中考：30%
- 期末考：30%
- 口頭報告：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.資訊管理：智慧化企業的核心競爭能力林東清智勝8(教科書)
- 2.網路與社群行銷(自製教材)

參考資料

- 書名：B2B marketing crafts intelligence commerce: How a Chatbot is designed for the Taiwan agriculture service 作者：Abbott PSC 出版年(西元)：2020 出版社：nternational Journal of e-Education, e-Business, e-Management and e-Learning
- 書名：B2B marketing crafts intelligence commerce: How a Chatbot is designed for the Taiwan agriculture service 作者：Abbott P. S. Chen 出版年(西元)：2020 出版社：

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

- 教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~chprosen/>
- E-Mail：chprosen@cyut.edu.tw
- Office Hour：
- 分機:4671

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。