

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	3097	中文科名	國際行銷管理
授課教師	蘇芳霈	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

課程目的在使學生瞭解國際行銷理論與實務，建立國際市場基本分析能力與國際行銷策略之企劃基礎（產品、價格、行銷、促銷）。講授內容包括：國際行銷概念、國際行銷環境、國際市場研析、國際行銷策略、國際企業概述及國際行銷有關概念與實務等，藉以建立學生國際行銷的基本觀念與決策能力。

1. 進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
2. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
3. 掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
4. 人際互動
5. 溝通表達

This course includes theories and practice of international marketing management. It focuses on international marketing strategy and management. It evaluates cultural differences and aims to enhance your skills in developing and implementing marketing strategies and decision making in international contexts.

每週授課主題

- 第01週：課程內容介紹
- 第02週：第1章 全球化與全球行銷
- 第03週：第2章 經濟環境
- 第04週：第3章 文化環境
- 第05週：第4章 政治環境
- 第06週：第5章 全球行銷研究
- 第07週：第6章 全球競爭策略、市場區隔與定位
- 第08週：第7章 全球進入策略
- 第09週：期中報告
- 第10週：第8章 全球產品策略
- 第11週：第9章 全球產品管理
- 第12週：第10章 全球定價策略
- 第13週：第11章 全球行銷通路
- 第14週：畢業考
- 第15週：畢業典禮
- 第16週：職涯規劃輔導
- 第17週：職涯規劃輔導
- 第18週：就業輔導

成績及評量方式

- 出席：20%
- 作業 & 上課表現：20%
- 期中報告：30%
- 期中報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1. 國際行銷管理林建煌華泰文化97895743754932020/06/036(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1. 行銷管理

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~fpsu/>
E-Mail：fpsu@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:5222

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。