

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	3095	中文科名	產業行銷
授課教師	楊浩偉	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

產業市場與一般消費市場的購買行為有著許多差異，本課程目的在介紹產業市場之概念與行銷策略之應用。採取多元的教學方式，以豐富學習深度與理論應用能力。

- 1.了解產業行銷的定義與範圍
- 2.了解產業行銷與一般消費行銷之差異
- 3.應用行銷技術於產業市場

There are differences between industrial marketing and customer marketing. The purpose of this course is to introduce the conception of industrial marketing and the relevant marketing strategies. By adopting diversified instruction methods, the learning results and theoretical application abilities of students will be enriched.

每週授課主題

- 第01週：課程內容簡介與分組討論
- 第02週：連鎖加盟創新創業實作說明
- 第03週：國際行銷管理概論
- 第04週：產業行銷個案1
- 第05週：產業行銷個案2
- 第06週：產業行銷個案3
- 第07週：質性研究資料蒐集與分析
- 第08週：服務品質問卷設計
- 第09週：繳交期中報告
- 第10週：服務品質問卷設計
- 第11週：連鎖加盟創新創業實作
- 第12週：資料整理與量化研究
- 第13週：連鎖加盟創新創業實作
- 第14週：資料整理與量化研究
- 第15週：連鎖加盟創新創業實作
- 第16週：資料整理與量化研究
- 第17週：資料整理與量化研究
- 第18週：繳交期末報告

成績及評量方式

- 出席率：20%
- 期中考(書面+口頭報告)：30%
- 期末考(書面+口頭報告)：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.文化創意產業經營與行銷管理：整合觀點與創新思維陳德富 揚智文化(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jpower0829/>
E-Mail：jpower0829@cyut.edu.tw
Office Hour：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。