

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	3093	中文科名	供應鏈管理
授課教師	許□杰	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程從引導學生瞭解自供應鏈的採購功能，物料管制與存貨管理，以至成品的配銷、倉儲及通路設計，使每位學生能清楚認知供應鏈管理的角色，目的與權責，並使能充分認知理論的意涵及其實務上之應用。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.規劃及執行商品通路策略
- 3.規劃及執行物流策略
- 4.人際互動
- 5.溝通表達

Supply chain management (SCM) course helps students to realize the whole process of supply chain from the following steps: purchasing function, material control & inventory management, finished goods distribution, and warehousing & the design of distribution channels. Each student will be able to integrate theory and practical applications to increase the productivity of organizations. Through the course, hopefully, students will understand the role, objectives, and responsibilities of SCM in modern organizations.

每週授課主題

- 第01週：課程概述
- 第02週：企業經營中採購與存貨的關係及重要性
- 第03週：採購所具備的觀念、方法與流程
- 第04週：如何詢價與競標
- 第05週：採購的流程管理
- 第06週：成本與利潤分析
- 第07週：商業談判與案例研討
- 第08週：商業談判與案例研討
- 第09週：期中考
- 第10週：存貨價值與管理
- 第11週：確定性與不確定性存貨系統
- 第12週：損耗性存貨系統
- 第13週：行銷通路的存貨管理
- 第14週：供應鏈存貨系統規劃
- 第15週：存貨系統的改變與限制
- 第16週：電子化供應鏈存貨管理系統
- 第17週：案件研討
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：25%
- 期末考：35%
- 課堂表現（學習態度）：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.採購與供應管理，五版許振邦智勝2017/09/07(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~jeffrey1130.88/>
E-Mail： jeffrey1130.88@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。