

朝陽科技大學  
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	3087	中文科名	網路與社群行銷
授課教師	徐曄勛	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制2年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程旨在了解自媒體的特性及能力、電子商務之策略與流程、以及網路行銷架構與流程，以便提昇網路與社群行銷之效能與效率。

- 1.學生能了解數位行銷的基本概念與知識。
- 2.學生能了解網路消費者行為的知識。
- 3.學生能了解社群行銷的知識。

Internet and Social Media Marketing The course's object of Electronic Commerce (EC) introduces students to both the theory and practice of doing business. It will provide an introduction to Electronic Commerce and the elements of its infrastructure in class. Objective.

**每週授課主題**

- 第01週：網路的定義、現況與未來。
- 第02週：文字媒體
- 第03週：文字媒體
- 第04週：影像媒體
- 第05週：影像媒體
- 第06週：動畫媒體
- 第07週：期中報告
- 第08週：期中報告
- 第09週：Powerpoint 軟體之運用
- 第10週：動畫媒體
- 第11週：版面設計技巧
- 第12週：版面設計技巧
- 第13週：簡報邏輯
- 第14週：簡報邏輯
- 第15週：多媒體製作
- 第16週：圖表製作
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

**成績及評量方式**

- 平時作業及出席：30%
- 期中報告：30%
- 期末報告：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.我的簡報會說話恒盛杰資訊松崗978-957-22-4382-4(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

**教師資料**

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~auronhsu/>  
E-Mail：auronhsu@cyut.edu.tw  
Office Hour：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。