

朝陽科技大學  
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	3084	中文科名	整合行銷傳播
授課教師	洪雪玲	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制1年級 A班
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程在使學生具備整合行銷傳播之概念與理論。具備撰寫整合行銷傳播企劃書之能力。能分析國內、外市場現況，提供決策者有力資訊之能力。了解整合行銷傳播之發展應用情形，並將所學運用於工作中。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
- 3.團隊合作
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

The purpose of this course is to help students understand the principles of integrated marketing communications; to improve the skills of planning; to provide information for the decision-maker to analyze for domestic and global market; to help students understand the development and application of integrated marketing communications than to apply into the working.

**每週授課主題**

- 第01週：創意思考
- 第02週：核心價值系統
- 第03週：質量價值與數量價值系統法則
- 第04週：痛點與賣點（危機與轉機）
- 第05週：策略思考
- 第06週：故事行銷
- 第07週：期中分享：讓好點子變成好生意
- 第08週：期中分享：讓好點子變成好生意
- 第09週：團隊合作
- 第10週：整合行銷實務：目標設定與策略思考
- 第11週：整合行銷實務：團隊與分工
- 第12週：整合行銷實務：資源整合
- 第13週：整合行銷實務：團隊與分工
- 第14週：整合行銷實務：撰寫整合行銷計畫書A
- 第15週：整合行銷實務：撰寫整合行銷計畫書B
- 第16週：整合行銷實務：撰寫整合行銷計畫書C
- 第17週：整合行銷方案發表
- 第18週：整合行銷方案發表(彈性)

**成績及評量方式**

- 課程表現：20%
- 平時出席：25%
- 期中發表：25%
- 期末發表：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.(數位學習平台)
- 2.自製課程教材及案例(自製教材)

**參考資料**

- 書名：創意筆記本思考力 作者：高橋宣行 出版年(西元)：2008 出版社：三采
- 書名：創意管理 作者：陳明惠 出版年(西元)：2015 出版社：智勝
- 書名：創意筆記本 作者：高橋宣行 出版年(西元)：2008 出版社：三采

**建議先修課程**

1.無

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~shirley681120/>

E-Mail：[shirley681120@cyut.edu.tw](mailto:shirley681120@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。