

朝陽科技大學  
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	3068	中文科名	運動企劃與行銷
授課教師	徐暉勳	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

#### 本課程培養學生下列知識：

透過教授運動相關產業企劃個案來強化學生企劃案撰寫與執行能力。

- 1.讓學生認識瞭解運動行銷與贊助的理論與實務個案
- 2.使學生習得運動相關產業企劃案的內容寫作格式
- 3.撰寫運動行銷與贊助活動設計企劃

Through analyzing case study in the sports marketing domain to improve students' abilities to conduct and execute a project or a business plan by themselves.

#### 每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：經營自媒體：直播？youtuber？
- 第03週：社群媒體：粉專與IG
- 第04週：網路短片製作概念
- 第05週：網路影片企劃與腳本
- 第06週：手機錄影技巧實作
- 第07週：手機剪輯軟體實作
- 第08週：直播的產業現況
- 第09週：直播平台與內容類型
- 第10週：期中考
- 第11週：網紅經濟與電商
- 第12週：手機直播軟硬體介紹與操作
- 第13週：OBS軟體初階操作
- 第14週：OBS直播進階應用
- 第15週：直播測試與分組主題討論
- 第16週：期末直播實作演練
- 第17週：分組直播
- 第18週：分組直播

#### 成績及評量方式

- 課程態度：30%
- 期中考：30%
- 期末術科：40%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 1.(自製教材)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~auronhsu/>  
E-Mail：auronhsu@cyut.edu.tw  
Office Hour：  
分機:4461

尊重智慧財產權，請勿不法影印。