

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	3019	中文科名	產業競爭分析
授課教師	鄒雨閔	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程主要目的在於介紹各項產業及競爭分析工具及以做為其他後續相關課程之準備。為協助修習學生對各項工具之掌握與整合，本課程將透過BOSS競賽系統，模擬產業實際競爭狀況。

- 1.瞭解產業與競爭分析的理論模式與技巧。
- 2.探討影響企業獲利力的外在環境因素，以利於生涯規劃、經營、與投資。
- 3.個案研討

"Industry and competition analysis" contains topics including: five-force model, S-C-P proposition, PETS environment analysis, key success factors for an industry, competitive strategy, competitive advantage, attractiveness of an industry, and value investment. The course aims for preparing students to 1. understand the theoretical model and techniques for industry and competition analysis, 2. explore the external environmental factors influencing the profitability of a firm, 3. explore the relationships among those factors in order to achieve integration of formerly learned economics and production and marketing theories.

每週授課主題

- 第01週：欲善其事——分析技巧
- 第02週：看看周遭，想想自己——產業結構分析
- 第03週：三個建議——三種一般性競爭策略
- 第04週：拿起放大鏡——分析競爭者的一套架構
- 第05週：眼觀四面、耳聽八方——市場信號
- 第06週：山雨欲來風滿樓——多數產業的競爭行動
- 第07週：打著燈籠找對象——對客戶及供應商的策略
- 第08週：排列組合——策略群分析
- 第09週：春風少年——新興產業的競爭策略
- 第10週：柳暗花明又一村——過渡到產業成熟
- 第11週：情定日落橋——式微產業的競爭策略
- 第12週：航向五湖四海——全球產業的競爭策略
- 第13週：最後對決——策略決策
- 第14週：打通任督二脈——垂直整合的策略分析
- 第15週：數大就是美——產能擴充
- 第16週：另闢新戰場——進入新產業
- 第17週：跳上擊劃未來的風火輪
- 第18週：期末考

成績及評量方式

出席：50%
報告：25%
課程中表現：25%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.競爭策略：產業環境及競爭者分析Michael E. Porter天下文化2019/08/28(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~rj2396/
E-Mail：rj2396@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。