

朝陽科技大學  
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	3016	中文科名	行銷企劃實務
授課教師	楊仁仁	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程為就業學程的一門課，其目的在透過不斷的練習，使學生熟習職場內各種可能的行銷企劃案之需求與規劃方式，並且能使用課堂所授“心智繪圖”的技巧，使規劃案能與眾不同而勝出。

- 1.同學可以具備進行行銷企劃時應有之基本能力及應用工具。
- 2.提供行銷企劃案例與同學分享，藉此同學們可以得知進行行銷企劃時需注意之細微工作項目。
- 3.具備診斷個案優缺點及對應行銷企劃的初階能力。

To help students obtain employment when they graduate from school, the course gives them various opportunities to practice the method of marketing planning. Especially, a tool MIND MAPPING will be given to make their planning different from others.

**每週授課主題**

- 第01週：課程講解
- 第02週：行銷的意義
- 第03週：市場調查
- 第04週：情境分析
- 第05週：認識行銷企劃
- 第06週：產品行銷企劃(一)
- 第07週：產品行銷企劃(二)
- 第08週：品牌行銷企劃
- 第09週：期中考
- 第10週：價格行銷企劃
- 第11週：通路行銷企劃
- 第12週：廣告行銷企劃
- 第13週：期末報告
- 第14週：期末報告
- 第15週：期末報告
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 出席率：60%
- 期中考：10%
- 期末報告：20%
- 期末考：10%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.行銷企劃蕭富峰智勝文化事業有限公司(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

**教師資料**

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jjyang/>  
E-Mail：jjyang@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期一,第3~4節,地點:S-201;

星期三,第3~4節,地點:S-201;

分機:3069

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。