

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	3012	中文科名	行銷通路管理
授課教師	林鳳儀	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程主要在於指導學生行銷通路管理之相關理論及內涵，並輔以案教學，使學生從個案討論之訓練中充實行銷通路管理實務知識。本課程主要內容如下：1、行銷通路管理概論 2、行銷通路結構 3、通路設計與規劃 4、通路管理 5、國際行銷通路

- 1.使學生了解行銷通路的概念和理論。
- 2.使學生了解行銷通路設計與規劃。
- 3.使學生了解行銷通路管理之實務運作。

The analyzing and designing of marketing channel management one the focus of this undergraduate level course.This course provides and analysis of marketing channel management and its importance in the economy and in business management.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介、行銷通路的定義
- 第02週：行銷環境分析
- 第03週：市場區隔
- 第04週：行銷通路的種類
- 第05週：個案分析
- 第06週：個案分析
- 第07週：個案分析
- 第08週：個案分析
- 第09週：期中考
- 第10週：電影研討
- 第11週：個案分析
- 第12週：個案分析
- 第13週：看電影學行銷
- 第14週：個案分析
- 第15週：期末報告
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

平時成績(平時作業、課堂討論、學習態度)：40%
期中考：30%
期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自製教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ddt/>
E-Mail：ddt@cyut.edu.tw

Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。