

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	2789	中文科名	電子商務
授課教師	何昶駕	開課單位	航空運務系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程介紹電子商務的基礎知識與運作，輔以航空業相關個案研討，增進學生了解電子商務的基本概念與輪廓，網際網路媒體的特性與行銷力，電子商務與相關行銷之策略面，電子商務與相關行銷之應用面，以及相關資訊科技在旅遊產業的應用。以期學生具備規劃與分析適當的電子商務經營模式與行銷策略的能力。

1. 電子商務的基本概念與輪廓
2. 網際網路媒體的特性與行銷力
3. 電子商務與相關行銷之策略
4. 電子商務與相關行銷之應用
5. 相關資訊科技在旅遊產業的應用

This course introduces the fundamental knowledge and operation of e-commerce, supplemented by case studies related to the aviation industry, to enhance students' understanding of the basic concepts and scope of e-commerce, the characteristics and marketing power of Internet media, the strategic aspects of e-commerce and related marketing, the application aspects of business and related marketing, as well as the application of related information technology in the tourism industry. It is expected that students have the capability to plan and analyze appropriate e-commerce business models and marketing strategies.

每週授課主題

- 第01週：電子商務的基本概念
- 第02週：電子商務的商業模式
- 第03週：電子商務的應用與比較
- 第04週：如何架設網站
- 第05週：社群媒體行銷
- 第06週：春假
- 第07週：社群媒體操作特性
- 第08週：期中報告(1)
- 第09週：期中報告(2)
- 第10週：內容行銷與社群媒體文案
- 第11週：社群粉專經營策略
- 第12週：自媒體行銷
- 第13週：共享經濟與協同消費
- 第14週：智慧旅遊
- 第15週：期末報告(1)
- 第16週：期末報告(2)
- 第17週：期末報告(3)
- 第18週：期末報告檢討與評論

成績及評量方式

- 出席率：10%
- 課堂參與與投入：20%
- 期中報告：30%
- 期末報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.(自製教材)

參考資料

書名：掌握社群行銷-引爆網路原子彈 作者：黃逸旻 出版年(西元)： 出版社：基峰資訊

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ciho/>

E-Mail：ciho@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:T2-932;

星期四,第3~4節,地點:T2-932;

分機:4342

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。