

朝陽科技大學  
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	2607	中文科名	電子商務
授課教師	陳金鈴	開課單位	資訊工程系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 B班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

#### 本課程培養學生下列知識：

電子商務就是把傳統的商業活動(Commerce)搬到新興的網際網路(Internet)上來進行。這種商務交易模式是一種創新性的商業機會與價值，本課程首先探討電子商務的特性、技術與架構，繼而針對電子商務的相關技術進行討論，本課程之課程目標為：

- 1.瞭解電子商務的基本架構與網路上的相關通信協定
- 2.瞭解電子商務的相關技術
- 3.建立一個電子商務網站

E-commerce involves transferring traditional business activities to the emerging Internet. This mode of business transaction is an innovative commercial opportunity and value. The course initially explores the characteristics, technologies, and architecture of e-commerce, followed by a discussion on the related technologies of e-commerce. The objective of this course is to:

#### 每週授課主題

- 第01週：電子商務簡介
- 第02週：電子商務的營運模式與構面
- 第03週：電子商務的網路基礎建設與發展
- 第04週：電子商務付款與交易安全機制
- 第05週：行動商務導論與創新應用
- 第06週：電商網站建立與App設計實務
- 第07週：企業電子化與企業資源規劃
- 第08週：現代供應鏈管理
- 第09週：期中考
- 第10週：顧客關係管理與協同商務
- 第11週：知識管理與數位學習
- 第12週：網路行銷概說與研究
- 第13週：社群商務的規劃與行銷策略
- 第14週：網紅行銷與直播贏家工作術
- 第15週：電子商務的未來－全通路、大數據與智慧商務
- 第16週：電子商務最強魔法師—ChatGPT
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

#### 成績及評量方式

- 出勤率與態度：10%
- 平時測驗：30%
- 期中考：30%
- 期末報告：30%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

1.電子商務與ChatGPT：物聯網・KOL直播・區塊鏈・社群行銷・大數據・智慧商務吳燦銘博碩文化股份有限公司(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~clc/>

E-Mail：[clc@cyut.edu.tw](mailto:clc@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第X節,地點:L-743;

星期二,第X節,地點:L-743;

星期三,第X節,地點:L-743;

星期四,第X節,地點:L-743;

分機:4761

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。