

朝陽科技大學  
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	2506	中文科名	電子商務
授課教師	文基	開課單位	資訊管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制1年級 D班
修習別	專業必修		
類別	英語授課		

#### 本課程培養學生下列知識：

教導學生瞭解電子商務的內涵，以及電子商務在實務上的運作，使學生能活用電子商務的知識於EB、B2C、C2C、及B2B的經營與分析。

- 1.學生能了解電子商務的概念。
- 2.學生能了解EB、B2C、C2C、及B2B。
- 3.學生能了解電子商務在實務上的運作。
- 4.學生能活用電子商務知識於EB、B2C、C2C、及B2B的經營與分析。
- 5.藉由相關個案、科技產業新聞、及作業的討論，培養學生互相學習的能力。

The purpose of this course is to teach students that the Electronic Commerce (EC) is a multidisciplinary science that includes four aspects. These are computer science, business management, marketing and legal issues. Through course teach, students know how EC runs in real world.

#### 每週授課主題

- 第01週：課程大綱
- 第02週：電子商務商業模式簡介
- 第03週：EC 策略與流程簡介
- 第04週：EC-收入模型簡介
- 第05週：EC商業模式（B2C）
- 第06週：EC商業模式（B2B）
- 第07週：EC商業模式（C2C）
- 第08週：回顧
- 第09週：期中考
- 第10週：電子行銷
- 第11週：社群媒體行銷
- 第12週：電子廣告
- 第13週：EC 付款
- 第14週：電子支付系統
- 第15週：EC 安全
- 第16週：EC 新趨勢
- 第17週：回顧
- 第18週：期末考

#### 成績及評量方式

- Class participation : 20%
- Mid-term test : 30%
- Group presentation : 20%
- Final exam : 30%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

1. Electronic Commerce-A Manager's guide Ravi Kalakota, Andrew B. Whinston Addison-Wesley(教科書)
2. Find at CYUT tronclass website(自製教材)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~nallurivenkey7/>

E-Mail：[nallurivenkey7@gmail.com](mailto:nallurivenkey7@gmail.com)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。