

**朝陽科技大學**  
**112學年度第2學期教學大綱**

當期課號	2454	中文科名	社會企業與企業社會責任
授課教師	賴俊帆	開課單位	社會工作系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

所謂的社會企業是指一個組織以商業的營運策略創造出最大的財務、社會及環境福祉，其中社會企業可以營利或非營利組織的型式經營與管理，因此其組織經營結構是多樣且多元的組成。相對地，企業社會責任是指企業以「企業公民」的倫理責任「永續經營與管理其組織。而這二者的共構面創造出新的企業的經營層面—即以企業的治理方式實踐企業的社會公民責任，例如環境保護、員工福利供給、以及社會議題處理等等

- 1.讓學生理解社會企業的定義與相關經營議題
- 2.讓學生認知企業社會責任的基本理念及相關議題
- 3.讓學生知悉社會企業與企業社會責任的新共構面所衍生的相關議題

A social enterprise is an organization that applies commercial strategies to maximize improvements in financial, social and environmental well-being — this may include maximizing social impact alongside profits for external shareholders. Social enterprises can be structured as a for-profit or non-profit, and may take the form of a co-operative, mutual organization, a disregarded entity,[1] a social business, a benefit corporation, a community interest company, a company limited by guarantee or a charity organization. Oppositely, Corporate social responsibility (CSR, also called corporate sustainability, sustainable business, corporate conscience, corporate citizenship or responsible business) is a type of international private business self-regulation. It is titled to aid an organization's mission as well as serve as a guide to what the company represents for its consumers. Business ethics is the part of applied ethics that examines ethical principles and moral or ethical problems that can arise in a business environment. Therefore, the objective of course include : 1.to introduce the issues of social enterprise; 2.to introduce the issues of CSR; 3.to introduce the relationship issues between the social enterprise and CRS.

**每週授課主題**

- 第01週：02/26課程簡介；從企業社會責任到社會企業：永續發展社會的觀點
- 第02週：03/04企業社會責任的發展趨勢（李明機，2009；陳清祥，2014；涂瑞德，2015）
- 第03週：03/11 ESG的發展與批評（Gerhard Halbritter, Gregor Dorfleitner, 2015）
- 第04週：03/18界定社會企業（Helen Fitzhugh and Nicky Stevenson Ch-1）
- 第05週：03/25社會企業的起源：從第三部門到社會企業（Carlo Borzaga and Jacques Defourny Introduction）
- 第06週：04/01放假
- 第07週：04/08社會企業與企業社會責任（Nelarine Cornelius et al. 2008）
- 第08週：04/15社會企業的社會經濟脈絡I（Carlo Borzaga and Jacques Defourny Ch-18）
- 第09週：04/22社會企業的社會經濟脈絡II（Marthe Nyssens Ch-19）
- 第10週：04/29社會企業：國家還是市場導向（Marthe Nyssens Ch-16）
- 第11週：05/06社會企業的誘因結構（Carlo Borzaga and Jacques Defourny Ch-16; 鄭勝分，2016）
- 第12週：05/13社會企業與公共政策（Marthe Nyssens Ch-17）
- 第13週：05/20社會企業的商業模式（陳隆輝、薛昭義、黃子明，2018）
- 第14週：05/27社會企業的管理挑戰（Carlo Borzaga and Jacques Defourny Ch-19）
- 第15週：06/03非營利組織與社會企業（陳金貴，2002；劉育欣、鄭勝分，2014）
- 第16週：06/10端午節
- 第17週：06/17社會企業與社會創新（江明修、張浩榕，2020）
- 第18週：06/24課程總結

**成績及評量方式**

- 出席：10%
- 平時成績(上課發問, 討論, 回答問題)：10%
- 期中報告：30%
- 期末報告：50%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.李明機（2009）簡析企業社會責任(CSR)之發展趨勢。證券櫃檯，141，14-21。(其他)
- 2.陳清祥（2014）如何全面性實踐企業社會責任。勤業眾信通訊，2014/07，6-8。(其他)
- 3.涂瑞德（2015）策略性企業社會責任。社區發展季刊，152，50-58。(其他)

- 4.鄭勝分 (2016) 補助或投資：政策工具對社會企業發展之影響。行政暨政策學報，62，127-157。(其他)
- 5.陳隆輝、薛昭義、黃子明 (2018) 社會企業商業模式關鍵成功因素之研究。中山管理評論，2018/09，381-414。(其他)
- 6.陳金貴 (2002) 非營利組織社會企業化經營探討。新世紀智庫論壇，19，39-51。(其他)
- 7.劉育欣、鄭勝分 (2014) 非營利組織商業化到社會企業化：身心障礙者就業模式的轉化。身心障礙研究季刊，12 (1)，54-66。(其他)
- 8.江明修、張浩榕 (2020) 從「社會企業」到「社會創新」之政策變遷分析：多元流程模型的觀點。文官制度季刊，12 (2)，1-34。(其他)
- 9.The Emergence of Social Enterprise Edited by Carlo Borzaga and Jacques Defourny Routledge 0-415-25301-220011(教科書)
- 10.Social Enterprise: At the crossroads of market, public policies and civil society Edited by Marthe Nyssens Routledge 978-0415-37879-620061(教科書)
- 11.Inside Social Enterprise: Looking to the Future Helen Fitzhugh and Nicky Stevenson Policy Press 978 1 44731 035 820151(教科書)
- 12.Halbritter, G. and Dorfleitner, G. (2015), The wages of social responsibility — where are they? A critical review of ESG investing. Review of Financial Economics, 26: 25-35.(其他)
- 13.Cornelius, N, et al. (2008) Corporate Social Responsibility and the Social Enterprise. Journal of Business Ethics, 81, 355-370.(其他)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

- 1.非營利組織管理

#### 教師資料

教師網頁：<https://www.researchgate.net/profile/Edward-Lai-2>

E-Mail：[edward.laiy@gmail.com](mailto:edward.laiy@gmail.com)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。