

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	2205	中文科名	整合行銷傳播企劃
授課教師	文蓓蓓	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制2年級 B班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

整合行銷傳播企劃為商品及活動企劃的新趨勢，課程首先探討整合行銷傳播之基本原理及企畫流程，並以一主題實際進行企畫案撰寫及提案演練，以使學生能具備全方位整合行銷傳播策略規劃及提案之能力。

- 1.了解具有新廣告稱號之整合行銷傳播之基本原理。
- 2.能具備整合行銷傳播策略規劃及提案之能力。
- 3.能具備廣告業務從業人員之專業態度。
- 4.能了解整合行銷傳播之發展應用情形。

The purpose of this course is to help students understand the principles of integrated marketing communications and apply them to the actual process of product planning and presentation. Students will be able to improve the skills of planning and presenting integrated marketing communications strategies.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：整合行銷環境分析
- 第03週：整合行銷傳播工具介紹（分組）
- 第04週：行銷 5.0
- 第05週：案例討論
- 第06週：SWOT 分析
- 第07週：產品定位
- 第08週：行銷傳播策略規劃
- 第09週：期中報告
- 第10週：數位行銷戰術解析
- 第11週：廣告創意策劃
- 第12週：媒體採購企劃
- 第13週：促銷公關企劃
- 第14週：如何撰寫企劃案
- 第15週：提案簡報技巧
- 第16週：端午節
- 第17週：案例討論
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 課堂表現：30%
- 期中報告：35%
- 期末報告：35%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.整合行銷傳播：全方位理論架構與本土實戰個案戴國良五南978-957-11-9207-920054(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>
E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。