

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 2199 | 中文科名 | 網路創意影像製作 |
| 授課教師 | 黃順幸 | 開課單位 | 傳播藝術系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 |
| | | 開課班級 | 日間部四年制2年級 A班 |
| 修習別 | 專業選修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程培養學生下列知識：

數位科技的特性大大改變了行銷傳播產業運作的思維與方式，不僅提供許多新的行銷工具，與媒體載具（如影音串流平台與社群媒體等），擴大了網路行銷的範疇，也改變了行銷傳播訊息內容設計、產製、傳輸、呈現與儲存方式。本課程的主要目標在於培養網路創意影片的企劃與製作能力，增進學生對網路創意影片類型與表現特色的認識，並進一步使學生能充分與網路行銷傳播產業接軌。

- 1.增進網路創意影像特色及其製作流程的認識。
- 2.培養網路創意影像企劃與製作的能力。
- 3.具備影視製作及團隊合作應有的態度。

This class mainly focuses on empowering students to create digital marketing videos.

每週授課主題

- 第01週：假日
- 第02週：課程簡介暨數位影像行銷趨勢與應用介紹
- 第03週：網路創意影像行銷目標與特性
- 第04週：影音平台特性與內容格式探析：YouTube - TikTok...
- 第05週：網路創意影像表現類型與風格
- 第06週：網路創意影像內容企劃與腳本寫作：案例觀摩與探討
- 第07週：業界專業分享
- 第08週：網路創意影像企劃腳本提案
- 第09週：商品類創意影片表現概述
- 第10週：商品類創意影像作品觀摩
- 第11週：小組創意影像作品公播
- 第12週：商品類創意影像製作提案
- 第13週：商品類創意影像製作細部提案
- 第14週：商品類創意影片影片公播
- 第15週：直播前置準備與計畫
- 第16週：直播技巧與互動
- 第17週：直播行銷與社群互動
- 第18週：成果評析

成績及評量方式

- 平時課程參與25%：25%
- 小組創意影片：25%
- 商品類創意影片：25%
- 直播成果評析：25%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.(自製教材)

參考資料

書名：提升平台流量的影片行銷術說話術&拍攝後製全攻略 作者：久松慎一·江見真理子 出版年(西元)： 出版社：楓樹林

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~sunlight023/>

E-Mail : sunlight023@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期二,第C~D節,地點:R-214;

星期四,第1~2節,地點:R-214;

分機:5225

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。