

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	2196	中文科名	整合行銷傳播企劃
授課教師	郭昭蘭	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

整合行銷傳播企劃為商品及活動企劃的新趨勢，課程首先探討整合行銷傳播之基本原理及企畫流程，並以一主題實際進行企畫案撰寫及提案演練，以使學生能具備全方位整合行銷傳播策略規劃及提案之能力。

- 1.了解具有新廣告稱號之整合行銷傳播之基本原理。
- 2.能具備整合行銷傳播策略規劃及提案之能力。
- 3.能具備廣告業務從業人員之專業態度。
- 4.能了解整合行銷傳播之發展應用情形。

The purpose of this course is to help students understand the principles of integrated marketing communications and apply them to the actual process of product planning and presentation. Students will be able to improve the skills of planning and presenting integrated marketing communications strategies.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹/教學目標與學習要求
- 第02週：企劃原理/分組
- 第03週：整合行銷企劃架構/環境分析:企業,消費者
- 第04週：環境分析:市場,產品,競爭者
- 第05週：研究調查
- 第06週：放假
- 第07週：SWOT策略
- 第08週：產品定位
- 第09週：客戶說明會/期中考週
- 第10週：行銷傳播策略規劃
- 第11週：行銷傳播策略規劃
- 第12週：廣告創意策略
- 第13週：廣告媒體策略
- 第14週：促銷策略/公關/活動策略
- 第15週：期末提案
- 第16週：放假
- 第17週：期末提案
- 第18週：線上教學

成績及評量方式

- 課堂活動及出席：30%
- 提案技巧：20%
- 企劃案：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.整合行銷傳播:理論與實務.葉鳳強,吳家德五南2014(教科書)
- 2.整合行銷傳播:全方位理論架構(第3版)戴國良五南2012(教科書)
- 3.整合行銷傳播:理論與實務王全裕揚智2015(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~ckuo/>
E-Mail： ckuo@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期三,第7~8節,地點:D-705;
星期四,第3~4節,地點:D-705;
分機:4333

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。