

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	2118	中文科名	環境心理與行為
授課教師	黃孝璋	開課單位	景觀及都市設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程內容主要針對環境心理與行為所涉及的核心概念、基礎理論和熱門議題進行介紹，同時闡述人與環境彼此間的關係，對於認知、情感、態度、價值乃至於行為等層面所產生影響，並深入探究如何透過環境設計致使個體形成特定的心理體驗和生理活動，並且依據各式相關主題安排案例探討和解析，以此強化景觀及都市計畫專業人才的學思哲理，培養其有效地將理論性的概念，應用至實質面的環境規劃或設計過程中，藉此促進人與環境關係的良性互動及發展。

- 1.了解環境與人之互動關係
- 2.了解個體的環境認知與行為
- 3.提升環境與行為的分析能力
- 4.強化實質行為設計的能力
- 5.提升趨勢議題的論述能力

This course is designed to not only introduce the main concepts, basic theories and hot issue involved in environmental psychology and behavior, but also explain how the relationship between individuals and environment influence on cognition, emotion, attitude, value and behavior. Moreover, the course provides various studying cases on related topics to discuss how individuals' experience and action effected via environmental design. The aim of this course is to enhance students' abilities for experience and behavior design.

每週授課主題

- 第01週：課程主題和內容介紹、環境知覺對個體心理和行為的影響
- 第02週：環境知覺和空間認知
- 第03週：環境知覺和空間認知 (作業01)
- 第04週：城市意象 (上)
- 第05週：城市意象 (下)
- 第06週：04/03 春假
- 第07週：個人空間之環境心理與行為 (上) (作業02)
- 第08週：期中考 / 期中報告及討論
- 第09週：期中考 / 期中報告及討論
- 第10週：個人空間之環境心理與行為 (下)
- 第11週：戶外、公共空間之環境心理與行為 (上)
- 第12週：戶外、公共空間之環境心理與行為 (下) (作業03)
- 第13週：環境評價 - POE使用後評估
- 第14週：景觀環境的態度與評價 (上) (作業04)
- 第15週：景觀環境的態度與評價 (下)
- 第16週：端午節，放假
- 第17週：期末考 / 期末報告及討論
- 第18週：期末考 / 期末報告及討論

成績及評量方式

- 出席率：10%
- 課堂學習態度：15%
- 平時作業：30%
- 期中考：20%
- 期末考：25%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.Environmental Psychology Bell, P. A., Greene, T. C., Fisher, J. D., & Baum, APsychology Press20055(教科書)
2. Environmental Psychology: An Introduction. Steg, L., van den Berg, A. E., & de Groot, J. I. M. Wiley-Blackwell.2012(教科書)
- 3.環境心理學：環境、知覺和行為徐磊青、楊公俠五南2005(教科書)
- 4.Environmental PsychologyMcAndrew, F. T.Thomson Brooks/Cole Publishing Co.1993(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hchuang/>

E-Mail：hchuang@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:R-336;

星期四,第5~6節,地點:R-336;

分機:7862

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。