

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	2077	中文科名	設計溝通
授課教師	林文玲	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在透過具豐富的職場實務經驗的教師，指導學生當前就業情境所需必備的設計溝通知能，以實務體驗式的教學方式，培養學生人際溝通、專業簡報，與設計提案及表達的能力，做為畢業就職前的最後一哩訓練課程。

- 1.設計溝通的必備知能。
- 2.設計職場上的人際溝通能力與技巧。
- 3.專業設計簡報的能力與培養表達技巧。
- 4.職場互動體驗及實務演練，強化專業表達力。

The course aims at enhancing student's abilities in interpersonal communication, professional presentation and design briefing through the guiding of experienced teacher from industry.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：設計溝通概述及分組
- 第03週：行銷4.0概述
- 第04週：案例分享及分組討論
- 第05週：案例分享及分組討論
- 第06週：案例分享及分組討論
- 第07週：案例分享及分組討論
- 第08週：案例分享及分組討論
- 第09週：案例分享及分組討論(期中考週)
- 第10週：案例分享及分組討論
- 第11週：案例分享及分組討論
- 第12週：案例分享及分組討論
- 第13週：期末報告
- 第14週：為利畢業審查畢業班課程之考試時間
- 第15週：舉行畢業典禮
- 第16週：職涯規劃輔導
- 第17週：職涯規劃輔導
- 第18週：就業輔導

成績及評量方式

- 期中考：40%
- 期末考：50%
- 平常考核：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.以30年百貨業及文創業面對商業實務之企劃案及自編教材，帶領學生面對職場實務，了解市場動向。(自製教材)
- 2.行銷4.0：新虛實融合時代贏得顧客的全思維 Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan 天下雜誌978-986-398-284-52017第一版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail : weling@mail2000.com.tw
Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。