

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	2061	中文科名	品牌形象設計
授課教師	王桂沍	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 B班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在提供學生品牌與形象設計的操作理論與技術，了解當代市場品牌核心價值的操作原理與設計流程，培養學生品牌形象設計的相關問題解決能力。

- 1.建立品牌與形象設計的基本概念
- 2.培養品牌核心價值的設定、檢核與設計應用能力
- 3.具備針對品牌資產要素的創意設計能力
- 4.培養品牌形象的維護與管理能力

This course introduces the updated knowledge and techniques of branding and identity design and aims at equipping students with the problem-solving ability regarding branding design.

每週授課主題

- 第01週：品牌必備概念 3.7(六)加退選截止
- 第02週：品牌核心價值與品牌區隔定位
- 第03週：作業進度檢討
- 第04週：品牌個性
- 第05週：品牌架構與組合策略
- 第06週：放假
- 第07週：品牌口語識別：命名與品牌故事
- 第08週：作業進度檢討
- 第09週：期中作業總檢討
- 第10週：品牌視覺識別：標誌設計
- 第11週：作業進度檢討
- 第12週：品牌視覺系統設計
- 第13週：作業進度檢討
- 第14週：品牌規範與Brand book製作
- 第15週：brand book製作檢討
- 第16週：brand book製作檢討
- 第17週：期末發表
- 第18週：彈性補充教學

成績及評量方式

- 到課與課堂參與情形：30%
- 期中報告：20%
- 期末主要作業成績：50%

證照、國家考試及競賽關係

- 海報設計相關之競賽
- Logo設計相關之競賽

主要教材

- 1.PPT(iLMS數位學習系統)(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kueiwang/>
E-Mail：kueiwang@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期二,第5~6節,地點:D-810;

星期五,第3~4節,地點:D-810;

分機:4552

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。