

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	2051	中文科名	創意文案
授課教師	楊屏玉	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

此課程主在引介創意文案的各個構成元素及產製流程，進而透過實作與觀摩、賞析與討論，培養同學足以擔綱文案寫作人員的能力。

- 1.了解文案企畫人員在相關工作上的創作流程與角色扮演。
- 2.熟悉與釐清創意文案的各個構成要素，及各要素之撰寫原則。
- 3.從得獎作品之觀摩與析理中，掌握文案企畫與撰寫的要領

This course firstly guides the students to know the copywriter's role and functions in the entire marketing communication mix. Secondly, guides the students in conceptual thinking and writing on a variety of topics and media format.

每週授課主題

- 第01週：課程說明、交流溝通、創意文案概論
- 第02週：文案的對象
- 第03週：文案的情報
- 第04週：文案的策略
- 第05週：文案的訴求
- 第06週：文案的創意
- 第07週：認同感塑造(一)
- 第08週：認同感塑造(二)
- 第09週：期中作業發表
- 第10週：文案五大類型(一)
- 第11週：文案五大類型(二)
- 第12週：文案寫作法則與練習(一)：描摹法
- 第13週：文案寫作法則與練習(二)：譬喻法、類比法
- 第14週：文案法則練習(三)：轉化法、誇飾法
- 第15週：文案法則練習(四)：迴文法、映襯法
- 第16週：盤點創意思考的基礎。畫面與文字搭配
- 第17週：用文字建立個人風格
- 第18週：期末作業發表

成績及評量方式

出席率、上課態度：30%

期中考：30%

期末考：40%

證照、國家考試及競賽關係

- 時報廣告金犢獎

主要教材

- 1.(自製教材)

參考資料

- 書名：文案訓練手冊 作者：喬瑟夫·休格曼 出版年(西元)： 出版社：高寶
- 書名：精準寫作：寫作力就是思考力！ 作者：洪震宇 出版年(西元)： 出版社：漫遊者文化
- 書名：一次寫出勳敗神文案 作者：威廉·貝瑞 出版年(西元)： 出版社：商周出版
- 書名：文案力 作者：盧建彰 出版年(西元)： 出版社：天下文化
- 書名：如何在LINE、FB寫出 作者：關健明 出版年(西元)： 出版社：大樂文化
- 書名：故事課1：3分鐘說18萬個故事，打造影響力 作者：許榮哲 出版年(西元)： 出版社：遠流
- 書名：故事課2：99%有效的故事行銷，創造品牌力 作者：許榮哲 出版年(西元)： 出版社：遠流
- 書名：故事課1：3分鐘說18萬個故事，打造影響力 作者：許榮哲 出版年(西元)： 出版社：遠流
- 書名：故事課2：99%有效的故事行銷，創造品牌力 作者：許榮哲 出版年(西元)： 出版社：遠流
- 書名：故事課1：3分鐘說18萬個故事，打造影響力 作者：許榮哲 出版年(西元)： 出版社：遠流
- 書名：故事課2：99%有效的故事行銷，創造品牌力 作者：許榮哲 出版年(西元)： 出版社：遠流

建議先修課程

- 1.
- 2.

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~patty092810/>

E-Mail：patty092810@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。