

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	1970	中文科名	使用者心理學
授課教師	胡祖武	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程將透過理論的介紹與同學實際設計演練兩部份，深入理解人與產品之間互動相關的議題與方法。讓學生了解到人與產品之間的溝通介面，訓練學生以使用者為本的角度來改善產品的缺點，以提升使用效率，在從事設計活動時能考慮到人與物之間的關係，而設計出具人性化的產品。

- 1.了解不良設計對於人們所造成的影響，及透過設計使產品使用起來更加便利。
- 2.了解圖像對於介面設計的影響。
- 3.人與產品間的互動關係。

This course is divided into the two parts that through the introduction of theory and practical design. The students understand the issues and methods of interaction between people and products. The students recognize the communication interface between people and products that improve the product efficiency. Train students to think from the perspective of users. When engaging in design activities, they can take into account the relationship between people and objects. It can make the product much friendly.

每週授課主題

- 第01週：課程說明與要求
- 第02週：使用者心理學概論、日常事物心理學、人本設計、六項基本設計原則
- 第03週：人類認知模型、心智模型、日常行動心理學、群組化、習慣、一致性
- 第04週：認知歷程的設計檢視
- 第05週：使用者導向設計(人本設計) 情感設計
- 第06週：使用性工程概說
- 第07週：使用性實驗方法
- 第08週：使用性研究設計與實做案例探討
- 第09週：使用性研究設計實做演習—分組與課題選定
- 第10週：使用性研究設計實做演習—操作模擬與典型工作項目設定
- 第11週：使用性研究設計實做演習—使用性實驗規劃
- 第12週：使用性研究設計實做演習—使用性實驗執行與結果分析
- 第13週：使用性研究設計實做演習之期中發表
- 第14週：使用性研究設計實做演習—設計準則與初步構想
- 第15週：使用性研究設計實做演習—草模與構想修正檢討
- 第16週：使用性研究設計實做演習—最終定案與3D模擬圖面
- 第17週：使用性研究設計實做演習之期末最終發表
- 第18週：教師彈性補充教學-線上(同步/非同步)教學

成績及評量方式

- 出席：20%
- 平時作業：25%
- 期中發表：25%
- 期末最終發表：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自編講義(自製教材)
- 2.Donald A. Norman著，陳宜秀譯，2014，設計的心理學：人性化的產品設計如何改變世界(3版)，The Design of Everyday Things (Revised & expanded edition)，遠流書局，ISBN: 978-957-32-7458-2。(原作2013年出版)(其他)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hutw/>

E-Mail：hutw@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:D-811;

星期二,第5~6節,地點:D-811;

分機:4542

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。