

**朝陽科技大學**  
**112學年度第2學期教學大綱**

當期課號	1967	中文科名	產品語意
授課教師	蕭明瑜	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

產品語意為研究造形與意義相關性的一門學問，具有可資理解並能夠被詮釋的意義。本課程中除了探討產品造形的構成規則與形式符號意義之外，同時學習掌握產品的外延含意，即象徵、指示及美學等意義。

- 1.理解並掌握產品符號學之架構與應用發展。
- 2.以產品符號學為基礎，掌握產品造型與其傳達的訊息並運用於設計開發上。
- 3.透過研究與實務案例交叉比較教學，培養學生建立應用型研究的態度。
- 4.培養獨立思考、預測未來設計走向與樂觀積極面對問題的能力。

Product semantics is the study of shape and meaning of a science-related. This course explores the composition of the product shape and form of symbolic significance of the rules, but also learn the meaning of the expression product of the extension, that is a symbol, such as instructions and aesthetic significance.

**每週授課主題**

- 第01週：本學期課程簡介，產品語意
- 第02週：產品語意與符號學 / 符號學理論 與ai輔助設計
- 第03週：產品語意-造形元素與表達意義 -形態 案例研究與分析
- 第04週：產品語意-造形元素與表達意義 -形色質材紋與結構
- 第05週：產品語用-生活情境紀錄, moodboard 1
- 第06週：產品語用- 關鍵字, moodboard 2
- 第07週：產品語用-象徵理論,隱喻
- 第08週：產品語用-設計基因
- 第09週：分組報告-隱喻式設計 1
- 第10週：分組報告-隱喻式設計 2
- 第11週：從符號到構想發展 / 中國六書
- 第12週：從符號到構想發展 / 文化符號設計
- 第13週：從符號到構想發展 / 系譜軸與毗鄰軸
- 第14週：從符號到構想發展 / 建構設計品牌
- 第15週：分組報告(文化符號設計)1
- 第16週：分組報告(文化符號設計)2
- 第17週：產品符號學總結
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 形態搜集與分析：20%
- 期中報告：40%
- 期末報告：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.老寶貝新創意：產業文化資產轉化與設計，蕭明瑜，行政院文建會文化資產總管理處籌，出版日期：2009-12-01(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

**教師資料**

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~my.hsiao/>

E-Mail : my.hsiao@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期二,第3~4節,地點:D-509;

星期四,第5~6節,地點:D-509;

分機:4697

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。