

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	1948	中文科名	設計文案與寫作
授課教師	黃裕哲	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

學習瞭解廣告文案與腳本在廣告企劃、廣告文案中的任務。通過實務教學、案例欣賞，學習文案寫作和腳本發想的基本知識。

- 1.學習瞭解廣告文案與腳本在廣告企劃、中的任務。
- 2.學習瞭解廣告文案與腳本在廣告文案中的任務。
- 3.通過實務教學、案例欣賞，學習文案寫作和腳本發想的基本知識。

Learn to understand the tasks of advertising copywriting and scripting in advertising planning and advertising copywriting. Learn the basic knowledge of copywriting and script development through practical teaching and case appreciation.

每週授課主題

- 第01週：主題商品設計限制與規劃
- 第02週：商品市場收集與專利分析 1
- 第03週：商品市場收集與專利分析 2
- 第04週：創意創新商品設計規劃1
- 第05週：創意創新商品設計規劃2
- 第06週：創意創新商品設計規劃1
- 第07週：創意創新商品設計規劃2
- 第08週：創意創新商品設計規劃3
- 第09週：創意商品概念視覺化規劃發表 1
- 第10週：創意商品概念視覺化規劃發表 2
- 第11週：創意商品商品化設計1
- 第12週：創意商品商品化設計2
- 第13週：創意商品商品化設計3
- 第14週：產品商品化製作 1
- 第15週：產品商品化製作 2
- 第16週：產品商品化製作 3
- 第17週：產品展示設計
- 第18週：創意創新設計成果展示

成績及評量方式

平常成績：40%
期中成績：30%
期末成績：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.設計原理-從概念到產品成形傑哈德.休佛雷龍溪出版社9579437882(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hyche/>
E-Mail：hyche@cyut.edu.tw
Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:R-231;
星期三,第3~4節,地點:R-231;
分機:5351

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。