

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	1584	中文科名	網路行銷與經營
授課教師	林佳穎	開課單位	銀髮產業管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

讓學生瞭解網路時代下的新經濟體系、消費者行為模式、新興網路媒介的特性與行銷力、及行銷策略，藉以活用行銷管理知識與理論及結合各網路媒介特性，規劃出具有創意的網路行銷組合與策略，並應用至銀髮商品與服務領域。

- 1.瞭解電子商務的理論與概念
- 2.瞭解網路行銷的基本概念
- 3.獲得電子商務與網路行銷分析、規劃、建置之技能
- 4.應用電子商務的理論與概念以制定網路行銷策略

To enable students understand the new economic system, consumer behavior patterns, the characteristics and marketing power of emerging Internet media. In addition, to utilize marketing management knowledge and theory and combine the characteristics of various online media to plan creative online marketing portfolios and strategies, and apply them to the field of silver products and services.

每週授課主題

- 第01週：非營利事業的行銷環境-包含科技、資訊與媒體的性別試讀
- 第02週：非營利事業的行銷策略
- 第03週：策略性行銷規劃該有哪些程序
- 第04週：非營利事業如何引進行銷管理
- 第05週：誰是非營利事業的消費者
- 第06週：市場區隔、目標市場與市場定位
- 第07週：使用網路行銷增加非營利事業單位資源(一)
- 第08週：使用網路行銷增加非營利事業單位資源(二)
- 第09週：期中考
- 第10週：產品策略與產品行銷
- 第11週：定價策略與成本控制
- 第12週：行銷通路的管理
- 第13週：推廣組合策略(一)：促銷與廣告
- 第14週：推廣組合策略(二)：公共關係管理與人員推廣
- 第15週：擬定影響行為的傳播策略-包含性別權益與公益參與
- 第16週：期末報告1
- 第17週：期末報告2
- 第18週：期末報告3

成績及評量方式

平時成績：40%
期中成績：30%
期末成績：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.非營利事業行銷與管理楊東震著滄海(教科書)
- 2.網路行銷—理論、實務與證照(第三版)樂斌/陳苡任等著滄海(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~hondai.jia/
E-Mail：hondai.jia@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。