

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	1567	中文科名	銀髮商品行銷與實務
授課教師	趙裕彬	開課單位	銀髮產業管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

銀髮商品行銷是落實行銷觀念的一套程序，設定行銷目標，擬定STP（區隔、目標市場、定位）設計4P，執行：組織行銷人才，實際推動計畫；控制：驗收成果，評估績效。

- 1.1、行銷的意義：交換、以物易物
- 2.2、市場理念的演進：生產、銷售、行銷、社會行銷。
- 3.3、行銷的應用與實務：銀髮族
- 4.4、銀髮族行銷研究

Seniors commodity marketing is a set of procedures for the implementation of the marketing concept. Setting marketing goals, outlining STP (segmentation, targeting, positioning) design 4P, perform: the organization of marketing professionals and the actual promotion plan; Control: acceptance of the results, evaluate performance.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介、行銷導論
- 第02週：顧客滿意與顧客關係管理
- 第03週：行銷策略規劃
- 第04週：消費者行為
- 第05週：影響消費者行為環境因素
- 第06週：市場區隔目標市場與定位
- 第07週：產品決策
- 第08週：品牌決策
- 第09週：期中考
- 第10週：服務行銷
- 第11週：定價組合策略
- 第12週：零售批發與物流
- 第13週：行銷整合溝通
- 第14週：廣告公關與促銷
- 第15週：人員銷售
- 第16週：國際行銷
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 期末報告及作業：40%
- 學習態度：10%
- 平時作業及出席：20%
- 期中考：30%

證照、國家考試及競賽關係

- 全國技專校院學生專題製作競賽
- 全國大專院校行銷資料分析競賽

主要教材

- 1.自編教材(數位學習平台)
- 2.行銷管理林建煌華泰文化978957437428120208(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~yupinchao/>

E-Mail：yupinchao@gmail.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。