

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	1527	中文科名	網路與社群行銷
授課教師	楊浩偉	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部2年級 F班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：課程介紹/課堂規定與評分標準
- 第02週：因為網路，所以可能
- 第03週：勇「網」直前——網路開店六條通
- 第04週：網路行銷基本功——4P
- 第05週：社群2勢力·行銷一點0
- 第06週：網際爭霸戰?網站技術與經營模式大進化
- 第07週：網站設計美學篇
- 第08週：「達康」不再是虛幻的泡沫
- 第09週：期中報告繳交
- 第10週：eCRM讓你顧客一把罩
- 第11週：從顧客資料中找到行銷策略的線索——資料探勘的原理與應用
- 第12週：e網打盡商機裡的規範與保護
- 第13週：電子商務平台規劃(一)
- 第14週：電子商務平台規劃(二)
- 第15週：電子商務平台規劃(三)
- 第16週：期末成果報告(一)
- 第17週：期末成果報告(二)
- 第18週：期末報告繳交

成績及評量方式

- 出席率：20%
- 期中考(書面+口頭報告)：20%
- 期末考(書面+口頭報告)：30%
- 平時指定專題小組報告：20%
- 個人課堂回饋：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.電子商務與網路行銷梁定澎前程文化(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jpower0829/>
E-Mail：jpower0829@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:7825

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。