

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	1503	中文科名	產業行銷
授課教師	梁貫御	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 C班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

產業市場與一般消費市場的購買行為有著許多差異，本課程目的在介紹產業市場之概念與行銷策略之應用。採取多元的教學方式，以豐富學習深度與理論應用能力。

- 1.了解產業行銷的定義與範圍
- 2.了解產業行銷與一般消費行銷之差異
- 3.應用行銷技術於產業市場

There are differences between industrial marketing and customer marketing. The purpose of this course is to introduce the conception of industrial marketing and the relevant marketing strategies. By adopting diversified instruction methods, the learning results and theoretical application abilities of students will be enriched.

每週授課主題

- 第01週：228放假
- 第02週：課程導覽
- 第03週：產業行銷的特質與領域
- 第04週：三級產業
- 第05週：非營利行銷1
- 第06週：服務學習日
- 第07週：非營利行銷2
- 第08週：社會企業行銷1
- 第09週：社會企業行銷2
- 第10週：期中提案
- 第11週：二級產業
- 第12週：一級產業
- 第13週：政府行銷
- 第14週：關鍵成功因素1
- 第15週：關鍵成功因素2
- 第16週：期末報告1
- 第17週：期末報告2
- 第18週：社會企業行銷3

成績及評量方式

- 出席：20%
- 課堂討論：25%
- 作業&期中提案：25%
- 期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

- 校外競賽

主要教材

- 1.(自製教材)

參考資料

- 書名：產業行銷學 作者：蕭鏡堂 出版年(西元)：2006 出版社：華泰文化
- 書名：產業行銷學 作者：蕭鏡堂 出版年(西元)：2006 出版社：華泰文化
- 書名：產業分析精論：多元觀點與策略思維 作者：鍾憲瑞 出版年(西元)：2013 出版社：前程文化

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~d95741003/

E-Mail：d95741003@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。