

朝陽科技大學  
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	1499	中文科名	數位創業
授課教師	洪雪玲	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 C班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

隨著第三波數位革命的到來，「創新」建立在知識共享研發上的網際網路、數位經濟和AI等技術變革，對社會生活方式與經濟行為產生翻天覆地的改變。特別是企業創立與經營的模式亦有所更迭，造就不同的「創業」文化。本課程將著墨於科技創新如何引領商業模式的前進。

- 1.具有實務敏感度，掌握科技發展與商業模式創新間的關係
- 2.關注科技創新帶動的創業轉型所帶來的影響
- 3.具備多元視角，引進創新的創業策略，讓修課學生了解創新的數位創業技能

With the advent of the third wave of digital revolution, "innovation" is based on knowledge sharing research and development of Internet, digital economy, AI, and other technological changes, which have brought big changes in social and economic behavior. In particular, the modes of business creation and management have also changed, resulting in different "entrepreneurship" cultures. This course will focus on how technological innovation leads the advancement of business models.

每週授課主題

- 第01週：創意思考
- 第02週：核心價值系統
- 第03週：質量價值與數量價值系統法則
- 第04週：痛點與賣點（危機與轉機）
- 第05週：創業資源大盤點
- 第06週：看見市場未被滿足的需求
- 第07週：認識創業育成產業：創業孵化器 與政府創業輔導專案
- 第08週：認識創業育成產業：
- 第09週：期中作業
- 第10週：數位整合與ESG實踐：創業大潮湧動 直擊新世代創新變貌
- 第11週：數位整合與ESG實踐：創業者的情懷：社會企業與ESG永續價值
- 第12週：整合行銷實務：資源整合
- 第13週：整合行銷實務：團隊與分工
- 第14週：整合行銷實務：撰寫整合行銷計畫書A
- 第15週：整合行銷實務：撰寫整合行銷計畫書B
- 第16週：整合行銷實務：撰寫整合行銷計畫書C
- 第17週：整合行銷方案發表
- 第18週：整合行銷方案發表(彈性)

成績及評量方式

- 課程表現：20%  
平時出席：25%  
期中發表：25%  
期末發表：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.(數位學習平台)
- 2.自製課程教材及案例(自製教材)

參考資料

- 書名：創意筆記本 作者：高橋宣行 出版年(西元)：2008 出版社：三采  
書名：數位新創業：直搗創業核心的28個關鍵思維與實務工具 作者：李培芬 出版年(西元)：2022 出版社：經濟日報

建議先修課程

1.無

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~shirley681120/>

E-Mail：[shirley681120@cyut.edu.tw](mailto:shirley681120@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。