

朝陽科技大學  
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	1498	中文科名	行銷與流通企劃實務
授課教師	□鈺城	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 C班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

藉由分組指定或自選企劃實務專題，教導學生運用所學基礎理論如行銷學、管理學、市場調查與產業預測等，與活用相關企劃知識與技巧；透過服務學習，訓練學生撰寫企畫案的邏輯性思考與能力；進而相互評估企劃案可行性，以強化對企業場域的實際認知，培養職場即戰力。

1. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
2. 人際互動
3. 團隊合作
4. 問題解決
5. 溝通表達

This course includes theories and practice of the semester research topics about marketing and logistic. Students acquire creative and critical thinking skills through service learning.

**每週授課主題**

- 第01週：第1章: 行銷企劃概論
- 第02週：第2章: 新產業模式
- 第03週：第3章: 產品行銷趨勢(一)
- 第04週：第4章: 產品行銷趨勢(二)
- 第05週：第5章: 整合行銷趨勢(一)
- 第06週：第6章: 行動行銷趨勢(二)
- 第07週：第7章: 趨勢行銷策略(一)
- 第08週：第8章: 趨勢行銷策略(二)
- 第09週：期中報告
- 第10週：第9章: 互動式數位行銷
- 第11週：第10章: 大數據時代的致勝決策
- 第12週：第11章: 大數據時代的衝擊與趨勢運用
- 第13週：第12章: 趨勢行銷整合策略(一)
- 第14週：第13章: 趨勢行銷整合策略(二)
- 第15週：第14章: 社群經營與行銷: 打造品牌價值
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末補救輔導

**成績及評量方式**

- 出席率：20%
- 個人與小組作業：40%
- 期末小組報告：20%
- 期中小組報告：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1. Platform Revolution: from start, profit to the growth of the all - round Raiders Geoffrey Parker, Marshall Van Alstyne, Sangeet Paul Choudary World magazine Co., Ltd.(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

**教師資料**

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tuyc/>

E-Mail：[tuyc@cyut.edu.tw](mailto:tuyc@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。