

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	1495	中文科名	行銷與流通實務專題(二)
授課教師	許文齡	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

整合過去所學之行銷與流通專業知識，從事實務專題製作、建立學生解決問題的態度與熱情，以落實理論與實務結合。

- 1.執行各類行銷研究作業，並進行分析與建議
- 2.人際互動
- 3.團隊合作
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

The objective of this course is to study the knowledge of practical marketing and distribution management, the practical abilities for marketing and distribution management, the professional attitude for solving practical problems and encourage students' interests and potential for practical business situation

每週授課主題

- 第01週：專題計畫書及報告
- 第02週：專題計畫書及報告
- 第03週：專題計畫書及報告
- 第04週：專題計畫書及報告
- 第05週：專題計畫書及報告
- 第06週：專題計畫書及報告
- 第07週：專題計畫書及報告
- 第08週：專題計畫書及報告
- 第09週：專題計畫書及報告
- 第10週：專題計畫書及報告
- 第11週：專題計畫書及報告
- 第12週：專題計畫書及報告
- 第13週：專題計畫書及報告
- 第14週：專題計畫書及報告
- 第15週：專題計畫書及報告
- 第16週：專題計畫書及報告
- 第17週：專題計畫書及報告
- 第18週：小組個別討論

成績及評量方式

- 專題計畫書及報告：50%
- 平時作業及出席：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wlhsu/>
E-Mail：wlhsu@cyut.edu.tw

Office Hour :
分機:4670

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。