

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	1494	中文科名	行銷數據分析
授課教師	黃德睿	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程目的為讓學生熟悉數據分析操作，並說明GA分析系統如何將協助行銷過程。課程包括GA分析平台上如何收集到的資料處理成易讀的報表。本課程也會示範更進階的分析技巧，並介紹如何利用再行銷和動態再行銷這類行銷策略，向造訪過您網站的客戶放送廣告。

- 1.執行GA分析操作作業，並進行分析與報表
- 2.資訊科技應用
- 3.問題解決

The purpose of this course is to familiarize students with data analysis operations and explain how the GA analysis system will assist the marketing process. The course includes how to process the data collected on the GA analysis platform into easy-to-read reports. This course will also demonstrate more advanced analytical techniques and introduce how to use marketing strategies such as remarketing and dynamic remarketing to deliver ads to customers who have visited your website.

每週授課主題

- 第01週：行銷數據分析導論
- 第02週：數位行銷中的數據收集
- 第03週：使用認知分析進行驗證性因素分析
- 第04週：資料視覺化
- 第05週：迴歸分析
- 第06週：神經網絡
- 第07週：神經網絡
- 第08週：自動化機器學習
- 第09週：期中考
- 第10週：自動化機器學習聚類分析
- 第11週：聚類分析
- 第12週：聚類分析
- 第13週：市場籃子分析
- 第14週：市場籃子分析
- 第15週：自然語言處理--文本探勘與情感分析
- 第16週：自然語言處理--文本探勘與情感分析
- 第17週：期末考
- 第18週：放案探討

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 期末考：40%
- 參與探討：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.Essentials of Marketing Analytics Joseph Hair, Dana E. Harrison and Haya Ajjan McGraw Hill(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~sdemirci/>
E-Mail： sdemirci@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:7820

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。