

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	1493	中文科名	產業行銷
授課教師	鍾任傑	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

產業市場與一般消費市場的購買行為有著許多差異，本課程目的在介紹產業市場之概念與行銷策略之應用。採取多元的教學方式，以豐富學習深度與理論應用能力。

- 1.了解產業行銷的定義與範圍
- 2.了解產業行銷與一般消費行銷之差異
- 3.應用行銷技術於產業市場

There are differences between industrial marketing and customer marketing. The purpose of this course is to introduce the conception of industrial marketing and the relevant marketing strategies. By adopting diversified instruction methods, the learning results and theoretical application abilities of students will be enriched.

每週授課主題

- 第01週：課程導覽
- 第02週：產業行銷導論
- 第03週：產業行銷導論
- 第04週：產業行銷企劃實務
- 第05週：產業行銷企劃實務
- 第06週：放假
- 第07週：產業行銷分析
- 第08週：產業行銷分析
- 第09週：產業行銷企劃實務
- 第10週：產業行銷企劃實務
- 第11週：產業行銷策略
- 第12週：產業行銷策略
- 第13週：產業行銷策略
- 第14週：產業行銷策略
- 第15週：產業行銷企劃報告
- 第16週：放假
- 第17週：產業行銷企劃報告
- 第18週：教師彈性補充教學

成績及評量方式

- 專題報告：40%
- 作業與測驗：40%
- 學習態度：20%

證照、國家考試及競賽關係

- 校外競賽

主要教材

- 1.TronClaas(數位學習平台)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jcchung/>
E-Mail：jcchung@cyut.edu.tw
Office Hour：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。