

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	1481	中文科名	網路與社群行銷
授課教師	黃德睿	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 C班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在了解自媒體的特性及能力、電子商務之策略與流程、以及網路行銷架構與流程，以便提昇網路與社群行銷之效能與效率。

- 1.學生能了解數位行銷的基本概念與知識。
- 2.學生能了解網路消費者行為的知識。
- 3.學生能了解社群行銷的知識。

Internet and Social Media Marketing The course's object of Electronic Commerce (EC) introduces students to both the theory and practice of doing business. It will provide an introduction to Electronic Commerce and the elements of its infrastructure in class. Objective.

每週授課主題

- 第01週：社群媒體行銷導論
- 第02週：了解社交媒體生態系
- 第03週：數位時代的消費者行為
- 第04週：社交媒體行銷的策略規劃
- 第05週：內容行銷
- 第06週：深入了解社交媒體平台：臉書與Instagram
- 第07週：深入了解社交媒體平台：推特與LinkedIn
- 第08週：搜尋引擎最優化（SEO）
- 第09週：期中報告
- 第10週：網紅行銷
- 第11週：社交媒體廣告
- 第12週：視頻行銷
- 第13週：行動行銷與社群媒體
- 第14週：社交媒體中的危機管理與名譽管理
- 第15週：社交媒體行銷中的法律與道德考慮
- 第16週：新興趨勢與社交媒體行銷的未來
- 第17週：期末報告
- 第18週：線上教學

成績及評量方式

- 每週作業：30%
- 期中報告：20%
- 期末報告：30%
- 參與討論：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.創課(數位學習平台)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~sdemirci/>
E-Mail：sdemirci@cyut.edu.tw

Office Hour :
分機:7820

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。