

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	1479	中文科名	連鎖企業管理
授課教師	張欣銀	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 C班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程以有系統方式探究連鎖管理的理論及應用，輔以重要觀念的解析，有助於提升連鎖管理學理之解讀。透過此課程培養同學對連鎖業系統分析、整理及解決問題的能力；也了解連鎖管理中加盟總部與加盟者之角色扮演，能提升連鎖議題的興趣，有助於未來就業之發展。

1. 進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
2. 擬定連鎖總部商圈規劃策略
3. 連鎖總部與加盟店經營管理
4. 團隊合作
5. 問題解決

Let students study the focal point : 1.Chain store concept. 2.Chain store enterprise operation pattern.
3.Management elements of operation process in chain store enterprise. 4.Study the management practice of the chain store enterprise of Taiwan.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：第1章、連鎖企業發展歷史及概論
- 第03週：第2章、連鎖企業的市場機會(一)
- 第04週：第2章、連鎖企業的市場機會(二)
- 第05週：第3章、連鎖總部管理、組織與發展條件
- 第06週：第4章、連鎖總部的經營管理
- 第07週：第5章、連鎖總部行銷策略
- 第08週：期中考
- 第09週：第6章、商圈位址選擇
- 第10週：第7章、連鎖總部財務規劃
- 第11週：第8章、連鎖企業資訊與物流系統
- 第12週：第9章、加盟創業機會評估
- 第13週：第10章、加盟者商店營運策略
- 第14週：第11章、加盟者顧客服務
- 第15週：第12章、連鎖總部與加盟者間關係
- 第16週：第13章、連鎖企業的發展趨勢
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

連鎖業觀察報告：40%
課堂參與表現：30%
期中考：30%

證照、國家考試及競賽關係

■校外競賽

主要教材

1. 連鎖管理許英傑、李冠穎前程文化事業股份有限公司978-986-99475-6-5三版2021年1月(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~r6854037/

E-Mail：r6854037@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。