

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	1387	中文科名	餐旅創意行銷企劃
授課教師	王虹凌	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

幫助學生了解餐旅業的市場現況與趨勢，具備市場研究、行銷方案設計與評估的能力。

- 1.使學生了解餐旅業的市場現況
- 2.使學生了解餐旅業的市場趨勢
- 3.使學生了解如何將電子科技運用於餐旅產業
- 4.使學生具備創新行銷方案設計與評估的能力

Enhancing students' understanding of hospitality industry trend. Constructing students' capabilities of marketing research, marketing plan design and evaluation.

每週授課主題

- 第01週：上課方式及學習重點
- 第02週：餐飲業的未來趨勢
- 第03週：何謂餐飲業的創意行銷
- 第04週：何謂餐飲業的網路行銷
- 第05週：餐飲企業價值增值的內涵
- 第06週：新零售行銷
- 第07週：品牌行銷
- 第08週：顧客管理CRM
- 第09週：期中考-交報告
- 第10週：社群行銷
- 第11週：感動行銷-1
- 第12週：餐飲案例分享--創意餐飲
- 第13週：餐飲案例分享--空間
- 第14週：感動行銷-2
- 第15週：餐飲案例分享--燈光與裝置
- 第16週：期末分組報告
- 第17週：期末分組報告
- 第18週：期末分組報告

成績及評量方式

- 期中報告：30%
- 期末報告：50%
- 學習態度：10%
- 平時成績：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自製教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~holiwang/>
E-Mail：holiwang@cyut.edu.tw
Office Hour：

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。