

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	1356	中文科名	休閒事業行銷管理
授課教師	賴盈孝	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制1年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

藉由單元主題講授，實務個案研究，建構學生對行銷管理理論架構之理解，培養學生具備實際行動之知識技術與能力。

- 1.熟悉正確的行銷觀念
- 2.瞭解行銷之理論特性
- 3.瞭解休閒產業之行銷個案

Through the programmed unit lecturing and case study to build students' understanding about marketing theory, and to enhance students' practical knowledge, skill and ability of marketing management.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：觀光與餐飲行銷緒論
- 第03週：行銷環境與策略
- 第04週：行銷研究
- 第05週：消費者行為
- 第06週：補假
- 第07週：市場區隔、目標市場與定位
- 第08週：服務與規劃
- 第09週：期中考
- 第10週：服務品質、服務失誤與服務補救
- 第11週：服務訂價
- 第12週：配銷通路
- 第13週：服務溝通
- 第14週：服務人員管理
- 第15週：服務實體環境
- 第16週：目的地行銷
- 第17週：期末考
- 第18週：非同步線上教學

成績及評量方式

- 平時成績：10%
- 小考：30%
- 期中考：30%
- 期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.觀光暨餐旅行銷鄭紹成華立(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ylai/>
E-Mail：ylai@cyut.edu.tw
Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:R-204;
星期三,第5~6節,地點:R-204;
分機:4672

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。