

朝陽科技大學  
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	1184	中文科名	數位廣告與流量分析
授課教師	吳曉君	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

培養學生網站導流的各種技術，包含搜尋引擎優化、Google Ad廣告投放、FB廣告投放以及網站流量分析能力。提升學生數位工具操作能力。

- 1.1. 培養學生具搜尋引擎優化能力
2. 培養學生具Google Ad廣告投放能力
3. 培養學生具FB廣告投放能力
4. 培養學生具網站流量分析技能能力

Cultivate students' various website traffic techniques, including search engine optimization, Google Ad advertising, FB advertising and website traffic analysis capabilities. Improve students' ability to operate digital tools.

**每週授課主題**

- 第01週：網站優化
- 第02週：網站優化
- 第03週：網站優化
- 第04週：網站優化
- 第05週：關鍵字規劃 與google ads
- 第06週：關鍵字規劃 與google ads
- 第07週：關鍵字規劃 與google ads
- 第08週：關鍵字規劃 與google ads
- 第09週：FB廣告
- 第10週：FB廣告
- 第11週：流量分析
- 第12週：流量分析
- 第13週：流量分析
- 第14週：流量分析
- 第15週：畢業典禮
- 第16週：職涯規劃輔導
- 第17週：職涯規劃輔導
- 第18週：就業輔導

**成績及評量方式**

- 出席：50%
- 課堂作業：50%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.(自製教材)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

**教師資料**

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~sc524/>  
E-Mail：sc524@cyut.edu.tw  
Office Hour：  
星期三,第5~6節,地點:L-731;

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。