

朝陽科技大學  
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	1176	中文科名	數位內容行銷與廣告管理
授課教師	吳昆宗	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

#### 本課程培養學生下列知識：

本課程主要教授學習數位內容行銷策略與數位廣告，透過搜尋引導、內容呈現、社交經營以及網紅行銷等四大數位廣告活動工具，學習如何提升品牌知名度與銷售量等能力。

- 1.學習數位內容行銷策略與數位廣告，提升品牌知名度與銷售量。
- 2.學習四大數位廣告活動工具：搜尋引導、內容呈現、社交經營以及網紅行銷等
- 3.學習如何衡量數位內容行銷與廣告活動績效

To develop students be provided with skills of marketing strategies and digital advertising to generate brand awareness, sales, and more.

#### 每週授課主題

- 第01週：自我介紹與課程介紹
- 第02週：廣告與數位內容行銷
- 第03週：何謂有效的廣告
- 第04週：廣告說服策略
- 第05週：廣告策略到廣告表現
- 第06週：廣告製作
- 第07週：廣告與大眾媒體
- 第08週：廣告個案分組報告
- 第09週：期中評量
- 第10週：廣告與危機管理
- 第11週：廣告與公共關係
- 第12週：廣告與新聞稿
- 第13週：廣告與記者會
- 第14週：廣告個案研討
- 第15週：廣告個案分組報告
- 第16週：廣告效果評估
- 第17週：期末評量
- 第18週：教師彈性補充教學週

#### 成績及評量方式

- 期中評量：30%
- 期末評量：30%
- 主題個案討論與作業：30%
- 期末自我評量（課堂參與和學習態度）：10%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 1.廣告管理謝獻章新文京開發出版股份有限公司(教科書)
- 2.廣告學陳尚永華泰文化事業股份有限公司(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~peterwu2/>  
E-Mail：peterwu2@cyut.edu.tw

Office Hour :  
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。