

朝陽科技大學
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	1175	中文科名	企業公關與社群行銷
授課教師	吳昆宗	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

公關與社群行銷緊密相依。本課程主要目的在教導學生結合公關與社群行銷為企業發展品牌。

- 1.具備企業公關的基本知能
- 2.具備掌握社群行銷各平台的能力
- 3.具備社群行銷與數位公關的基礎能力

Public relations and Social Media Marketing are closely related. The main purpose of this course is to teach students to combine public relations and Social Media Marketing to develop brands for enterprises.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹與說明、自我介紹
- 第02週：公共關係
- 第03週：社群行銷
- 第04週：公共關係種類與運用
- 第05週：公共關係與媒體關係
- 第06週：公關策略規劃
- 第07週：公共關係企劃
- 第08週：公共關係與社群行銷
- 第09週：期中評量
- 第10週：公共關係與危機處理
- 第11週：公共關係與記者會
- 第12週：公共關係與新聞稿
- 第13週：公共關係的未來發展
- 第14週：公共關係效果評估
- 第15週：公共關係個案研討
- 第16週：學期主題報告與研討
- 第17週：期末評量
- 第18週：教師彈性補充教學週

成績及評量方式

- 期中評量：30%
期末評量：30%
主題個案討論與作業：30%
期末自我評量（課堂參與和學習態度）：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.公共關係：理論、策略與應用(二版)陳一香雙葉書廊2016(教科書)
- 2.掌握社群行銷—引爆網路原子彈(三版)黃逸旻基峰資訊股份有限公司2019(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~peterwu2/>
E-Mail：peterwu2@cyut.edu.tw
Office Hour：

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。