

朝陽科技大學  
112學年度第2學期教學大綱

當期課號	1172	中文科名	電子商務與網路行銷演練
授課教師	吳曉君	開課單位	企業管理系
學分數	1	修課時數	1
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

電子商務網路行銷演練課程目標將深化學生網站的實作技能,包含：1.電商零售的選品 2.根據網站企劃的成果實作具購物車的網站 3.網站流量追蹤碼的埋設

- 1.電商零售的選品
- 2.根據網站企劃的成果實作具購物車的網站
- 3.網站流量追蹤碼的埋設

This course includes the practical operation of website. 1. Choice product for retail 2. Create website with shopping cart 3. Use tracking code in website

**每週授課主題**

- 第01週：實例說明 台灣數位行銷樣態
- 第02週：演練 自媒體經營
- 第03週：實例說明 網路創業
- 第04週：演練網站架設-wordpress
- 第05週：演練網站架設-wordpress
- 第06週：演練架設-wordpress
- 第07週：演練網站架設-wordpress
- 第08週：春假
- 第09週：期中考-自媒體與網站成果發表
- 第10週：演練網站優化(SEO)
- 第11週：演練網站優化(SEO)
- 第12週：演練關建字研究與關鍵字廣告(Google Ads)
- 第13週：演練關建字研究與關鍵字廣告(Google Ads)
- 第14週：演練關建字研究與關鍵字廣告(Google Ads)
- 第15週：演練關建字研究與關鍵字廣告(Google Ads)
- 第16週：演練流量分析(google analytics)
- 第17週：期末考
- 第18週：期末考檢討

**成績及評量方式**

作業：60%  
課堂參與：20%  
期末考試：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.教師自編教材教師自編教材教師自編教材(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

**教師資料**

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~sc524/>  
E-Mail：sc524@cyut.edu.tw  
Office Hour：  
星期三,第5~6節,地點:L-731;

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。